

# Sympaťák roku 2010



## Vážení obchodní přátelé,

dovolujeme si vám nabídnout reklamní partnerství na akci Sympaťák roku 2010, zejména při přípravách a realizaci slavnostního finále, které proběhne v sobotu 22. května 2010 v Praze.

Sympaťák roku je projekt, který je připraven jako dlouhodobější soutěž, do které se účastníci – uchazeči o titul Sympaťák roku hlásí prostřednictvím oficiálních internetových stránek, procházejí castingovým kolem a dvanáct finalistů změří své síly v rámci slavnostního finálového show. Vítěz soutěže postupuje do soutěže Man of Europe, tedy podobná akce, ovšem v rámci celé Evropy.

Finálový večer Sympaťáka roku ozdobí přítomnost celé řady VIP, v rámci show zazpívají populární zpěváci a zpěvačky. Svoji účast v porotě již přislíbily – Jitka Asterová, Heidi Janků, Zuzana Belohorcová, Eva Decastelo a Eva Jurinová.

**Sympaťák roku** je soutěž, kde není ve hře pouze fyzická krása účastníků, ale také intelekt, schopnost komunikace, úroveň vystupování, všeobecný rozhled a zejména sympatie.

**Sympaťák roku** je soutěž, která si klade cíl, propagovat pozitivní pohled na svět, podporovat myšlenku fair play a oslavovat zdravý životní styl.

**Sympaťák roku** je soutěž, která se již ve fázích přípravy setkává s mimořádným ohlasem u reklamních i mediálních partnerů, u potencionálních soutěžících a také u tzv. odborné veřejnosti.

**Sympaťák roku** je příležitost pro každého muže od 17-ti do 40-ti let.

**Sympaťák roku** je obchodní a marketingová příležitost pro vás...

## Princip soutěže:

- ▶ Každý muž, občan ČR nebo SR, který má nad 17 let věku se může zaregistrovat do soutěže prostřednictvím formuláře na [www.sympatak-roku.cz](http://www.sympatak-roku.cz).
- ▶ Všichni soutěžící, kteří budou splňovat pravidla, uvedená na webových stránkách budou pozváni ke castingu, kde odborná porota vybere dvanáct finalistů pro finálový večer.
- ▶ Během finálového večera vybere odborná porota, složená z odborníků, zástupců reklamních a mediálních partnerů, Sympaťáka roku 2010.

**Sympaťák roku je ideální prostor pro vaši reklamu**

**Nabízíme vám řadu možností, pro prezentaci vaší společnosti, značky, služby či výrobku a to jak v rámci promotion soutěže, tak i v průběhu celého finálového večera:**

- ▶ Umístění loga na všech tiskovinách spojených s akcí Sympaták roku 2010 (letáky, plakáty, vstupenky, VIP vstupenky, billboardy)
- ▶ Umístění loga, či reklamního panelu v prostorách konání akce
- ▶ Umístění vaší prezentace (loga, odkazu, obrazového i zvukového záznamu), která se bude promítat na dominantní místo scény, před začátkem finále i v jeho průběhu
- ▶ Umístění plošné inzerce v bulletinu k akci (cca. 6 000 výtisků)
- ▶ Umístění loga či značky firmy nebo výrobku na titulní straně bulletinu
- ▶ Umístění loga, aktivního odkazu či prezentace vaší společnosti na oficiálních webových stránkách akce
- ▶ Umístění ministánku s prezentací vaší společnosti v prostorách konání finálového večera
- ▶ Nominace zástupce vaší společnosti do poroty při finálovém večeru
- ▶ Marketingová soutěž s vaší značkou či výrobkem v rámci mediálního partnerství s médii
- ▶ Speciální cena vaší firmy pro jednoho z finalistů a osobní předání v rámci slavnostního vyhlášení cen
- ▶ Uvedení vaší společnosti v rámci průvodního slova moderátora
- ▶ Rádi připravíme speciální PR akce pro vaši společnost v rámci celé akce

**Naše společnost intenzívně jedná s několika televizními stanicemi o případném záznamu či živém přenosu z finále Sympaták roku 2010. Již dokončujeme smlouvy s dalšími mediálními partnery – rádia, tištěná média atd...**

**Naši obchodní zástupci s vámi rádi projednají případné podrobnosti vaší prezentace v rámci akce Sympaták roku 2010**

